



Budúcnosť patrí flexibilným firmám

Okrem jedinečnosti svojho konceptu potvrdila konferencia TRENDUSTRY 2018 aj naliehavý záujem výrobných firiem, ako čeliť výzvam Industry 4.0. Nový koncept využil dvojdňový priestor na komplexné uchopenie témy akcelerácie firemných procesov pomocou digitalizácie.

Konferencia ponúkla účastníkom pohľady na implementáciu nových technologických riešení v celej šírke digitálneho ekosystému firmy i mimo nej. Najviac skloňovanými výrazmi boli inovácie, digitalizácia, ekosystém a človek ako aktívny optimista prinášajúci zmeny vo firme, ale aj ako aj zákazník, definujúci ďalší vývoj výrobkov a služieb podniku. V hľadani odpovede na otázku, ako má firma prežiť nápor mohutných technologických zmien si účastníci osvojili tvrdenie, že v novom svete sa nepresadia veľké ryby na úkor malých, ale rýchle ryby predbehnú pomalé.

Praktické riešenia

Unikátnosť TRENDUSTRY spočíva v ponuke konkrétnych riešení, metód a prístupov, pomocou ktorých by mal podnik zvládnuť výzvy štvrtej priemyselnej revolúcie. V troch rôznych tematických sekciách sa postupne preberali všetky dôležité firemné procesy, situácie a možnosti ich riešenia. Prednášajúci prezentovali reálne príklady aplikácií z praxe, najmä zo slovenských priemyselných podnikov. Diskutovalo sa o nich intenzívne „Na rozdiel od iných konferencií zameraných na smart industry sme prvoplánovo neprezentovali len technológie, ale hovorilo sa o nich v súvislosti s praktickými riešeniami. Trendustry je konferencia, ktorá účastníkov významne posúva v celkovom pohľade na problematiku a súčasne poskytne cenné a užitočné informácie a rady. Tento status si chceme udržať. Chceme naplniť inovačné zámyery aj v komunikácii s trhom,“ skonštatoval Martin Morháč, predseda predstavenstva SOVA Digital, odborného garanta a organizátora smart konferencie.

„Martin Morháč, SOVA Digital Priemysel dnes stojí pred obrovskou výzvou. Mení sa spôsob podnikania, mení sa fungovanie firiem, komunikácia so zákazníkom, sociálne správanie, vzdelávanie. O tomto pohybe musíme diskutovať a hľadať riešenia ako transformovať výrobu jednoducho, ako ju zefektívniť, ako pripraviť firemnú kultúru na zmeny.“

Základ: poriadok v dátach

Veľa sa diskutovalo o tom, že úspešným firmám už nestačí uspokojiť potreby zákazníkov, ale je potrebné poskytnúť im viac: kombináciu atraktivity, dôvery a pokrokových výrobkov. Najväčším obmedzením a zároveň príležitosťou na zlepšenie, je neporiadok vo firemných dátach. „Každá firma je plná nespôlpracujúcich softvérových aplikácií, množstva vzájomne neprepojených dátových ostrovov a situácií, kedy je ten istý údaj nezávisle aktualizovaný vo viacerých systémoch. Excel sa dnes v každej firme používa ako doplnok k informačným systémom, pričom dáta sa zatvoria do súboru a pre ostatných pracovníkov sa stávajú nedostupnými,“ upozornil Kristián Zastko, výkonný riaditeľ SOVA Digital. Peter Bolebruch zo spoločnosti Teesys

odporúča: „Už dnes uvažujte ako ich ďalej využiť so zaznamenanými dátami a ako s nimi pracovať. Problémy s dátami majú všetky firmy. Ak chcete fungovať inovatívne, dajte si dáta čím skôr do poriadku.“

„Peter Bolebruch, Teesys Svet je momentálne postavený na kooperácii a sieťovaní. Ak by ste si mali odnieť niečo z tejto konferencie, pokojne urobte len to, že medzi sebou kooperujete aj v rámci konkurencie. Pretože budúcnosť je vo vytvorení ekosystému postaveného na synergii a heterarchii. Skúste premýšľať nad svojim biznisom ako nad platformou, nad ekosystémom.“

Industry 4.0 – agenda top manažmentu

Konferencia venovala veľkú pozornosť pracovníkovi nachádzajúcemu sa uprostred množstva technológií a aplikácií. Technológie, procesy a metódy sú veľmi dôležité, ale rozhodujúcim faktorom je stále človek. „Kým pred siedmimi rokmi sme hovorili o optimalizácii a zefektívnení, šetrení a technológiách, ako o najdôležitejších oblastiach, ktoré firmy potrebujú v najbližších rokoch riešiť, dnes sa situácia zmenila. Hovoríme už o ľuďoch a inováciách,“ upozornil Ján Uriga zo spoločnosti PwC Slovakia. Potvrdil výsledky odborných debát, ktoré hovoria, že stratégia inovácií a Industry 4.0 musí byť agendou top manažmentu. Ten sa musí snažiť, aby ju dostal do firemnej kultúry, ku všetkým zamestnancov vo firme. Firemná kultúra dokáže významne urýchľovať alebo brzdiť procesy, preto by sa jej rozvoj mal uskutočňovať v predstihu alebo aspoň paralelne s nastupujúcou digitálnou transformáciou podnikov.

Podľa účastníkov konferencie transformácia firiem zasiahne základné princípy podnikania. „Aplikácia Industry 4.0 je inovačný proces. Problémom je, že vo väčšine firiem inovácie nie sú riadeným procesom. To je to, čomu by mali manažmenty firiem venovať pozornosť. Konferencia varovala firmy pred snahou o veľké skoky, pred aplikáciou prostredníctvom veľkých projektov. Je potrebné začať systémom postupných krokov, mať výsledky a potvrdenú návratnosť. To vytvára dôveru, zvyšuje motiváciu a akceleruje rozvoj firiem,“ uzavrel výpočet posolstiev konferencie M. Morháč. (as)

„Ján Uriga, PwC Slovakia: Inovácie sú úzko spojené aj so spoluprácou s akademickou sférou, ktorá hľadá nové modely a princípy práce v spojení s firmami. Akademická sféra najčastejšie spolupracuje s firmami na bakalárskych a diplomových prácach. Ale až 40 percent firiem nespôlpracuje vôbec. Paradoxne, na otázky o absolventoch škôl, ktorí k nim nastupujú hovoria, že absolventi nemajú potrebné znalosti a dostatočnú prax.“